

SEBA Academy / Petr Vojnar

Jak získat více doporučení v AI vyhledávání

Výchozí měření, poptávka a strategie vůči konkurenci

ChatGPT a Google AI Overviews • Česko • 26. října 2026

SEBA už AI doporučuje. Největší příležitost je proměnit jednotlivé zásahy ve stabilní viditelnost u konkrétních potřeb klientů.

První měření	ChatGPT	Google AI Overviews
Dotazy se zmínkou značky bez názvu SEBA ve vstupu	2 z 56	1 z 56
Dotazy se správnou citací sebacademy.cz, bez značky ve vstupu	1 z 56	3 z 56
Značkové kontroly: zmínka i citace	4 ze 4	3 ze 4

Co má nejvyšší prioritu

- 1. Upevnit firemní nabídku.** Firemní školení již získává doporučení i citace ceny. Posílit jej ověřitelnými případovými studiemi a konkrétními situacemi z praxe.
- 2. Zpřesnit nabídku podle cíle klienta.** Tréma při prezentaci, asertivita, komunikace manažera, zákaznické námitky a vystupování před kamerou potřebují jasnou návaznost na vhodný produkt.
- 3. Odstranit neaktuální informace.** Ve veřejných prodejních stránkách zůstávají údaje z roku 2025 a rozpor 2026/2027. Snižují srozumitelnost nabídky pro lidi i vyhledávací nástroje.

Jde o první snímek vybraného vzorku. Není to podíl celého trhu ani záruka stejné odpovědi každému uživateli. Výsledky jsou podrobně oddělené od doporučení a pracovních hypotéz.

Doplňkový test dalších 12 dotazů zachytil 1 zmínku SEBA v ChatGPT se správnou citací; v Google AIO žádnou zmínku ani citaci. Podrobnosti jsou na straně 10.

Zdroj: Marketing Miner – projekt a detailní výsledky

Poptávka a výběr témat

Co lidé hledají a co z toho má obchodní hodnotu

Výzkum kombinuje skutečné dotazy webu v Google Search Console, návrhy a hledanost Marketing Mineru, nabídku SEBA a obsah úspěšných konkurentů. Široká slova slouží k objevování potřeb; nákupní dotazy určují priority.

Dotaz	Hledání / měsíc	Jak jej využít
kurz asertivity	170	Výběr kurzu; nově objevený prostor
kurz rétoriky	130	Přímý zájem o kurz
komunikační dovednosti	140	Zájem o téma; nutné rozlišit účel
prezentační dovednosti	70	Rozvoj prezentování, často pracovní
rétorika cvičení	70	Cvičení a vlastní trénink
jak překonat trému	40	Akutní problém před vystoupením
komunikace se zákazníkem	80	Zákaznická a obchodní komunikace
obchodní dovednosti	130	Profesní rozvoj obchodníka
neverbální komunikace	1500	Velký informační záběr; nižší nákupní jistota

Hledanost = odhad průměrného počtu hledání na Googlu v českém trhu, získaný 26. 10. 2026. Není to počet uživatelů ani počet promptů v ChatGPT. Varianty nesčítáme jako unikátní publikum.

Co už zasahuje vlastní web

GSC za 25. 7.–23. 10. 2026 eviduje například „**neverbální komunikace**“: **200 zobrazení a 2 kliknutí**; „kurz komunikace“: 29 zobrazení a 0 kliknutí; „školení prodejních dovedností“: 17 zobrazení a 0 kliknutí. Vlastní data potvrzují témata, zatím však neobjemné získávání klientů.

Osobní dotaz „petr vojnar“ má 4 339 zobrazení a 59 kliknutí. Obsahuje i zájem o veřejně známou osobnost, proto jej nepovažujeme za poptávku po školení. GSC výběr je z doménové služby, bez filtru země a hostitele; nelze jej vydávat za čistě české návštěvy hlavního webu.

Zdroj: Marketing Miner: keyword_search_volume; GSC: 360 vrácených dotazů. Metodika [Otázky a hledanost](#).

Cíle klientů a AI prompty

Od problému k doporučení konkrétního kurzu

Níže jsou pracovní segmenty odvozené z vyhledávání a nabídky. Nejde o výsledky zákaznických rozhovorů. Delší formulace jsou navržené testovací scénáře, jejich reálnou četnost v AI neznáme.

Situace / cíl	Příklad dotazu do AI	Co musí SEBA doložit
Manažer: vést lidi bez zbytečných konfliktů	Jsem nový vedoucí týmu. Jaké školení pomůže se zpětnou vazbou a konflikty?	Program pro konkrétní roli; nácvik rozhovorů; příklad změny po školení.
Obchodník: lépe reagovat na námítky	Potřebujeme trénink pro 10 obchodníků u nás ve firmě. Koho doporučíš?	Modelové obchodní situace; přizpůsobení oboru; velikost skupiny; cena a výstupy.
Řečník: zvládnout důležitou prezentaci	Za měsíc prezentuji vedení a mám trénu. Doporuč trenéra v Praze.	Dostupnost; individuální zpětná vazba; práce s vlastní prezentací; průběh tréninku.
Introvert: prosadit se na poradě	Doporuč kurz komunikace s individuální zpětnou vazbou pro introverta.	Bezpečný způsob nácviku; konkrétní dovednost; komu kurz pomůže a kde má hranice.
Podnikatel: působit přirozeně na videu	Kdo nabízí trénink před kamerou s rozбором nahrávky?	Ukázka rozboru; kdo vede trénink; formát a materiály po absolvování.
Zájemce o asertivitu: odmítat a vyjádřit názor	Kde si nacvičím odmítání požadavků bez pocitu viny?	Přesný rozsah asertivity v kurzu či mentoringu; nácvik; návaznost na existující produkt.

Proč jsme doplnili asertivitu

Marketing Miner vrací „kurz asertivity“ 170 hledání měsíčně, „asertivita techniky“ 120 a „kurz asertivity praha“ 30. Petrova mentoringová nabídka s asertivitou pracuje. Je proto smysluplné ověřit tuto poptávku; nový samostatný kurz není automaticky potřeba.

Převzít zákaznický jazyk: situace → žádoucí výsledek → způsob tréninku → důkaz → vhodná nabídka.

Zdroj: Mentoring Petra Vojnara; Marketing Miner – návrhy klíčových slov a doplňkový test.

Výchozí měření • 60 dotazů

Kde jsme v AI skutečně vidět

Nástroj a přesný dotaz	Pozorovaný výsledek
ChatGPT Kdo nabízí školení komunikačních dovedností na míru pro firmy?	Doporučení SEBA Academy a správná citace stránky firemního workshopu.
ChatGPT kurz komunikace praha	Doporučení značky, ale odkaz míří na chybně napsanou doménu sebaacademy.cz. Nezapočítáváme jako správnou citaci webu.
Google AI Overviews Kdo nabízí trénink řeči těla a neverbální komunikace?	Zmínka SEBA Academy a citace homepage. V textovém seznamu uvedena jako první poskytovatel.
Google AI Overviews Kolik stojí firemní školení komunikačních dovedností?	Citace stránky firemního workshopu; tabulka nezaznamenává zmínku značky.
Google AI Overviews jak komunikovat s introvertem	Citace článku o komunikaci s introvertními kolegy; tabulka nezaznamenává zmínku značky.

Značka funguje lépe než objevování novými lidmi

ChatGPT zachytil SEBA i správný web u všech čtyř značkových kontrol. Google AIO u tří: „seba academy“, „seba academy recenze“ a „Jaké firemní školení nabízí SEBA Academy?“. U „petr vojnar kurzy“ AIO nemá zaznamenaný zásah; nebylo rozlišeno, zda přehled nevznikl, nebo vznikl bez SEBA.

Co neříká souhrnných 8 %

Dashboard ukazuje 8 % viditelnosti, ale míchá značkové i neznačkové dotazy. Průměrná pozice 1 neznamená první místo mezi všemi poskytovateli. Proto rozhodujeme podle jednotlivých odpovědí, správných odkazů a neznačkových témat.

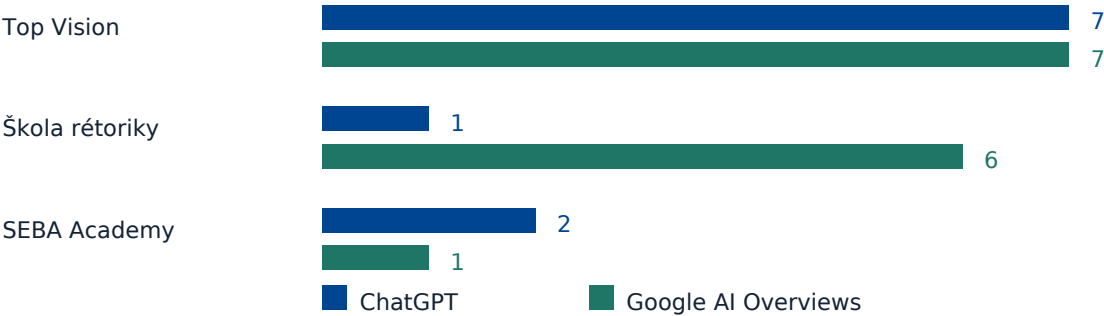
Chybný odkaz je pozorovaný výstup ChatGPT; není důkazem vadného přesměrování na webu. Jednotná značka, doména a důvěryhodné externí profily jsou rozumné opatření, nikoli zaručená oprava výstupu modelu.

Zdroj: [Prompty](#) a [Zdroje](#) v Marketing Mineru. Ručně zkontrolované pozitivní odpovědi a všechny citované URL SEBA.

Srovnání konkurence

Koho potřebujeme překonat

Počet neznačkových dotazů se zmínkou značky • z 56



Top Vision je nejsilnější ze dvou původně sledovaných konkurentů. Má zásahy u doporučení kurzů, rétoriky, prezentování i neverbální komunikace. Škola rétoriky je silnější především v Google AIO. Srovnání výše používá stejných 56 neznačkových vstupů, první běh z 26. 10. 2026.

Citované zdroje odhalily další konkurenty

Doména	Výskyty domény	Význam pro strategii
seduo.cz	16	Nejčastěji citovaná doména v prvním vzorku; silný benchmark pro online obsah a důkazy.
topvision.cz	15	Hlavní benchmark živých kurzů a praktických firemních témat.
vox.cz	12	Široká a přehledná nabídka pro firmy; důležitý katalog témat.
sebacademy.cz	11	Výsledek zahrnuje i značkové kontroly; nelze jej srovnávat s neznačkovým grafem.
skolaretoriky.cz	5	Specialista na rétoriku; pravidelné termíny a návaznost úrovní.

Doménový přehled agreguje obě AI a všech 60 dotazů. Výskyt domény není totéž co zmínka značky ani počet různých citovaných URL. U SEBA 16 citací jednotlivých URL odpovídá 11 kombinacím dotaz x nástroj. Součty těchto dvou přehledů proto nelze zaměňovat.

Další distribuční místa

Educity.cz a Skoleni.cz mají po 8 výskytech domény. Vedle vlastního webu má smysl prověřit relevantní profily a aktuální nabídku v těchto katalogích. Výskyt katalogu sám nedokazuje, že uvedení SEBA přinese doporučení.

Zdroj: Marketing Miner: neznačkové prompty a přehled Zdroje → Doména, oba nástroje, 26. 10. 2026. Jde o nejsilnější hráče v tomto vzorku, nikoli žebříček celého trhu.

Konkurenční postupy

Co převzít a čím být pro klienta lepší

Konkurent a pozorování	Co převzít	Jak to posunout u SEBA
Top Vision Kurzy rozdělené podle potřeb; samostatné nabídky s lektorem, cenou, formátem a výsledkem.	Navigaci podle situace a konkrétní názvy kurzů.	Zvolit několik oblastí, kde má Petr doložitelnou praxi. U každé ukázat skutečný nácvik a proměnu účastníka.
Škola rétoriky Přehled termínů, hodin, počtu lekcí a cen; začátečníci i pokročilí.	Jednoznačný kalendář a popis návaznosti.	Porovnat workshop a mentoring podle potřeby klienta. Ukázat, co si odnese a jak naváže samostatným tréninkem.
VOX Kategorie komunikace a prezentace, filtry a nabídka školení na míru.	Snadný výběr podle tématu, formy a role.	U firemní nabídky popsat diagnostiku, úpravu programu, situace z oboru a ověření dopadu po 30 dnech.
Seduo Na konkrétním kurzu: osnova 14 lekcí / 44 minut, ukázka zdarma, lektor, cena a 1 476 hodnocení dle webu.	Ukázku před nákupem, konkrétní osnovu a přehledné důkazy.	Zdůraznit živou zpětnou vazbu a práci s vlastní situací, pokud je součástí produktu. U online nabídky uvést přesně, zda a jak zpětná vazba probíhá.

Pozorované struktury mohou pomoci lidem i AI porozumět nabídce. Tento audit neprokazuje, že konkrétní prvek způsobil vyšší AI viditelnost. Hodnocení a počty na cizích webech jsou tvrzení provozovatelů, nikoli námi ověřené zákaznické výsledky.

Kde konkurence vítězí i v databázi Google pozic

Analýza obsahových mezer uvádí Školu rétoriky na pozici 1 pro „rétorika kurz“ a „kurzy rétoriky“. Top Vision má „prezentační dovednosti“ na pozici 2 a „kurz komunikace“ na pozici 5. To podporuje prioritu jasných vstupních stránek. Jde o databázový snímek Marketing Mineru, ne o živý SERP pro každého uživatele.

Zdroj: Top Vision – prezentace; Škola rétoriky – kurzy; VOX – komunikace; Seduo – detail kurzu. Živě načteno Firecrawlem 26. 10. 2026.

Konkrétní nálezy na sebacademy.cz

Nejprve zpřesnit nabídku a její důvěryhodnost

Priorita a stránka	Zjištění	Požadovaný výsledek
P1 • Prezentační workshop Otevřít stránku	Obsazené termíny ze září 2025. Homepage nabízí termín v únoru 2027.	Sjednocený aktuální termín nebo jednoznačné označení archivu; stejná nabídka v detailu a přehledech.
P1 • Mentoring Otevřít stránku	Letní akce a údaj o posledním místě na rok 2025.	Pravdivá aktuální dostupnost a cena. Časově omezenou akci po skončení odstranit nebo archivovat.
P1 • Brand a prodej Otevřít stránku	Text o jediném termínu roku 2026 současně s datem 22. 2. 2027.	Jediný konzistentní údaj o termínu a platnosti nabídky.
P1 • Firemní workshop Otevřít stránku	Ceny, délka a balíčky jsou zveřejněné. Stránka již získala AI citace.	Zachovat ceník, přidat stručné porovnání vhodnosti variant a ověřitelné případové studie.
P2 • Důkazy výsledků	Firemní nabídka uvádí procentní zlepšení a dopad na týmy bez metodiky v načteném obsahu.	Doplnit původ, období, počet účastníků a způsob měření. Nepodložená čísla nahradit doložitelným popisem.

Silné stránky, na kterých stavět

Web má konkrétní firemní nabídku, mentoring i praktické články. Článek o introvertních kolezích už Google cituje. Rozvoj má navázat na tyto stránky a jejich interní propojení; zakládání podobných stránek pro každou variantu slova by tříštilo obsah.

Obsahové nesrovnalosti jsou přímo ověřené. Jejich podíl na slabší AI viditelnosti měřen nebyl. Audit neprovedl nový kompletní technický test indexace ani schémat; nedoporučuje proto naslepo opakovat technické zásahy.

Zdroj: Veřejný obsah SEBA načtený přes Firecrawl 26. 10. 2026. Návrhy nejsou v rámci tohoto reportu nasazené změny.

Obsahový plán

Tři balíčky, které mají šanci získat doporučení

Firemní komunikace: využít současný zásah

Hlavní stránka: rozšířit existující firemní workshop. Přidat varianty pro manažery a obchodní tým, konkrétní scénáře, postup přípravy na míru a tabulku „pro koho / délka / rozsah / cena / výstup“. Ceník už existuje; důležitější je volba vhodné varianty.

Důkaz: dvě klientem schválené případové studie. Výchozí situace → průběh tréninku → doložený výsledek → limit měření. Ke každé ukázat program a autentickou zpětnou vazbu. **Podpůrný obsah:** výběr lektora, rozpočet firemního workshopu, nácvik zákaznických námitek.

Prezentace a téma: specializace s viditelnou praxí

Hlavní stránka: aktualizovaný workshop a srozumitelné porovnání s individuálním mentoringem. Uvést práci s vlastní prezentací, podíl nácviku a formu zpětné vazby, jen pokud je produkt skutečně obsahuje.

Důkaz: krátká ukázka rozboru projevu se souhlasem účastníka; zveřejnit také textový přepis a vysvětlení. **Podpůrný obsah:** příprava před prezentací vedení, cvičení na parazitní slova a praktická práce s řečí těla. Každý článek má propojit konkrétní problém s vhodnou nabídkou.

Asertivita a prosazení názoru: nová tematická větev

Hlavní nabídka: nejprve zpřesnit existující mentoring nebo workshop. Jasně popsat, zda pokrývá odmítání, hranice a vyjádření nesouhlasu. Samostatnou stránku vytvořit pouze pro samostatnou a skutečně poskytovanou nabídku.

Podpůrný obsah: vlastní modelové situace „požadavek kolegy“, „nesouhlas na poradě“ a „odmítnutí zákazníka“. Přidat varianty odpovědi, komentář lektora a cvičení. Nabídku odlišit od obecného slovníkového vysvětlení asertivity.

Výhoda SEBA má být viditelná v důkazech: Petrova konkrétní metoda, reálný nácvik, osobní zpětná vazba a doložené výsledky.

Převzít od konkurence logiku výběru a úplnost informací. Vytvořit vlastní texty, ukázky a důkazy. Autorství, relevantní zkušenosti a veřejné profily sjednotit s názvem SEBA Academy a správnou doménou.

Realizační plán

Jak postupovat během 90 dní

Kdy / odpovědnost	Konkrétní výstup	Jak ověřit dokončení
0-14 dní Petr + správce webu	Potvrdit termíny, kapacity a platné ceny. Opravit tři obsahové rozpory. Provéřít původ tvrzení o výsledcích.	Na homepage a detailech stejná platná nabídka; žádná neoznačená stará akce; ke každému výsledkovému tvrzení důkaz.
15-30 dní Petr + obsah / UX	Zpřesnit firemní workshop a prezentace; porovnání workshopu s mentoringem; první případová studie a ukázka.	Zájemce zjistí vhodnost, průběh, termín, cenu a výstup bez dotazování. Petr schválí faktickou správnost.
31-60 dní Petr + obsah	Druhá případová studie, praktické materiály k trémě a komunikaci; ověřená návaznost asertivity na nabídku.	Obsah obsahuje vlastní příklady, autora, konkrétní postup a relevantní odkaz na produkt.
31-60 dní Marketing	Sjednotit stávající veřejné profily; posoudit relevantní katalogy a partnerské odborné výstupy.	Správný název, doména a aktuální nabídka; doložitelné publikace. Žádné umělé recenze ani plošné nekvalitní odkazy.
61-90 dní Marketing + analytik	Porovnat stejné dotazy s konkurencí; vybrat další obsah podle skutečně citovaných stránek.	Tři po sobě jdoucí běhy, ruční kontrola nových zásahů, správné odkazy, přehled získaných poptávek.

Jak poznáme, že se přibližujeme a předbíháme

Pracovní cíl: na původních 56 neznačkových dotazech získat více zmínek než Top Vision v každém nástroji alespoň ve dvou ze tří po sobě jdoucích týdnů. Jeho výchozí stav je 7 a 7; rozhodující bude jeho stav ve stejném budoucím měření, nikoli pouze překročení dnešní hodnoty.

Obchodní kontrola: sledovat správné AI citace, návštěvy z ChatGPT a kvalifikované poptávky podle tématu. U poptávky se ptát, jak klient SEBA objevil. Rozpočet ani návratnost nejsou odhadnuté bez dostupných dat o konverzích a hodnotě zakázky.

Jde o navržený cíl a postup, nikoli garanci růstu do 90 dní. Rychlost změny závisí na publikaci, procházení webu, konkurenci a proměnlivosti AI odpovědí.

Doplňkový test • 12 dotazů

Asertivita a konkrétní situace klientů

Jednorázové rozšíření z 26. 10. 2026 testuje tři doložené vyhledávací fráze a devět navržených scénářů. ChatGPT a Google AI Overviews jsou měřeny odděleně; porovnávají SEBA s Top Vision, Seduo, VOX a Školou rétoriky. Cena: 48 AI kreditů.

Nový zásah SEBA potvrzuje firemní nabídku. ChatGPT zaznamenal značku a správnou citaci u dotazu: „Hledám firemní školení komunikace s jasným programem, cenou a referencemi. Které poskytovatele v Česku mám porovnat?“ Odkaz vede na existující firemní workshop.

Zaznamenaná značka	ChatGPT / 12	Google AIO / 12
SEBA Academy	1	0
Top Vision	4	3
Seduo	1	3
VOX	0	1
Škola rétoriky	0	1

V rozšíření vzniklo AIO u všech 12 vstupů. SEBA nemá žádnou zmínku ani citaci vlastní domény. ChatGPT použil webové vyhledávání u 10 z 12 vstupů; „kurz asertivity“ a „asertivita techniky“ vyřešil bez něj.

Top Vision se v ChatGPT objevil u pražského kurzu asertivity, scénáře odmítání, nového vedoucího a introverta na poradách. Seduo uspělo v obou nástrojích u výběru online kurzu prezentace.

Závěr: posílit přesnou návaznost potřeby → produkt. Asertivita je doložená příležitost, ale měření zatím neprokázalo zásah SEBA. Konkurenční počty jsou detekce značek Marketing Mineru, nikoli ověření kvality všech doporučení.

Zdroj: Jednorázový report v Marketing Mineru

Jak se rozšíření používá

Doplňkové výsledky mají odhalit mezery v nabídce a nové konkurenty. Nepřičítají se k původnímu 60dotazovému měření: změnil by se jmenovatel a porovnání v čase by ztratilo smysl. Nové dlouhé prompty jsou hypotézy potřeb, nikoli záznamy konverzací zákazníků.

Metodika a průběžné měření

Co data znamenají a co z nich nevyvozovat

Vrstva výzkumu	Použití a rozsah
Veřejný web	Firecrawl: mapování 188 URL, obsah 14 vybraných stránek SEBA; opětovné živé ověření klíčových nálezů a pět konkurenčních stránek. Nejde o audit všech URL.
Google Search Console	360 vrácených dotazů za 25. 7.–23. 10. 2026. Vlastní zobrazení a kliknutí; některé vzácné dotazy Google anonymizuje. Bez filtru země a hostitele.
Marketing Miner – poptávka	17 záznamů pozic webu, původních šest tematických okruhů, dalších šest dotazových okruhů, 10 přesných kontrol hledanosti a 100 vrácených obsahových mezer z 1 532. Nerelevantní témata vyřazena.
AI základní sada	60 vstupů: 23 doložených v GSC, dalších 15 v MM, 22 navržených testovacích otázek. 56 neznačkových + 4 značkové kontroly.
Kontrola důkazů	Oddělené tabulky pro dvě AI; ručně ověřené pozitivní neznačkové odpovědi a citace vlastní domény. Rozšířený test evidovaný samostatně.

Pravidla vyhodnocování

Zmínka značky, doporučení a správný odkaz jsou různé výsledky. Nula u AIO může znamenat přehled bez SEBA nebo žádný přehled; bez ověření dostupnosti AIO ji nepoužíváme jako míru selhání mezi vytvořenými přehledy. Chyba sběru není negativní výsledek.

Google hledanost nelze převádět na počet promptů v ChatGPT. Fan-out dotazy jsou pomocná hledání generovaná AI při tvorbě odpovědi, nikoli autentické dotazy zákazníků. Popis potřeb je pracovní interpretace; doplnit jej otázkami z obchodních rozhovorů.

Provoz a náklady

Aktivní projekt měří týdně pouze ChatGPT a Google AI Overviews: $60 \times 2 \text{ nástroje} \times 2 \text{ AI kredity} = \mathbf{240 \text{ kreditů za běh}}$. Čtyři běhy stojí 960, pět běhů 1 200. Doplnkový report přidává jednorázově 48 kreditů. Nebyl zřízen další placený tarif.

Google pro AI výsledky doporučuje běžné kvalitní SEO, indexovatelný text a konzistentní strukturovaná data; speciální „AI schema“ není podmínkou. Pro dostupnost v ChatGPT má smysl ověřovat OAI-SearchBot. Tento audit netvrdí, že jsou tito roboti na SEBA blokováni.

Zdroje a dohledatelnost

Podklady pro rozhodování

Měření a interní data

Marketing Miner – výchozí projekt

Prompty a odpovědi • Citované zdroje • Konkurence. Přístup může vyžadovat přihlášení do účtu.

Auditní balíček obsahuje všech 60 promptů s původem, tabulky výsledků obou nástrojů, seznam 16 citací URL SEBA, uložené pozitivní odpovědi, výzkum poptávky, konkurenční stránky a doplňkových 12 promptů. Data byla získána a ověřena 26. 10. 2026.

Oficiální metodika

Marketing Miner: analýza klíčových slov

Sběr, očištění, třídění a využití dotazů.

Marketing Miner: Otázky

Význam návrhů otázek a průměrné měsíční hledanosti; starší nápověda z roku 2022.

Marketing Miner: AI viditelnost

Měření promptů, projekt a jednorázový report. Cenu rozšíření potvrdilo aktuální rozhraní.

Marketing Miner: AI Overviews

Interpretace citací a práce s konkurenčními zdroji. Starší článek není podkladem aktuálního ceníku.

Google Search Central: AI features and your website

Požadavky na zařazení obsahu a doporučené postupy.

OpenAI: Publishers and Developers – FAQ

OAI-SearchBot a měření návštěv z ChatGPT.

Srovnávané weby

Top Vision – komunikace

Top Vision – prezentace

Škola rétoriky – veřejné kurzy

VOX – komunikace a prezentace

Seduo – prezentační dovednosti a veřejný projev

Obsah konkurentů byl načten přes Firecrawl. Závěry o vhodnosti strategie jsou analytická doporučení; neprokazují příčinný vztah mezi jednotlivým prvkem stránky a AI doporučením.

Příloha • původní měřená sada

Přesné vstupy 1–30

G = doloženo v Google Search Console; M = doloženo v Marketing Mineru; N = navržený testovací scénář. Doložení v Google datech neznamená prokázaný výskyt stejného promptu v ChatGPT.

#	Přesné znění vstupu	Původ
1	kurz rétoriky	M
2	kurz rétoriky praha	M
3	kurz rétoriky brno	M
4	kurz komunikace	G
5	kurz komunikace praha	G
6	kurz komunikačních dovedností	G
7	kurz efektivní komunikace	G
8	kurz prezentační dovednosti	M
9	školení prezentačních dovedností	G
10	školení pro firmy	G
11	školení komunikační dovednosti	M
12	školení prodejních dovedností	G
13	školení obchodních dovedností pro b2b firmy	G
14	kurz vyjednávání	M
15	kurz vyjednávání a argumentace	M
16	mentoring praha	G
17	mentoring pro právníky	G
18	semináře zaměřené na komunikaci v b2b prostředí	G
19	komunikační dovednosti	M
20	prezentační dovednosti	M
21	prodejní dovednosti	M
22	neverbální komunikace	G
23	rétorika cvičení	M
24	jak zlepšit komunikační dovednosti	M
25	jak překonat trému	G
26	jak se zbavit trémy před vystoupením	G
27	jak komunikovat s introvertem	G
28	tajemství dobré komunikace se zákazníkem	G
29	pravidla efektivní komunikace	G
30	komunikace s podřízenými	G

Příloha • původní měřená sada

Přesné vstupy 31–60

G = doloženo v Google Search Console; M = doloženo v Marketing Mineru; N = navržený testovací scénář. Doložení v Google datech neznamená prokázání výskytu stejného promptu v ChatGPT.

#	Přesné znění vstupu	Původ
31	komunikační dovednosti manažera	M
32	techniky vyjednávání	M
33	osobní brand	G
34	parazitní slova	M
35	Kde najdu kvalitní kurz rétoriky v Praze?	N
36	Jaký kurz komunikace je vhodný pro začátečníky?	N
37	Kdo nabízí praktický trénink veřejného vystupování v Česku?	N
38	Jaký kurz pomůže překonat trému při prezentaci?	N
39	Kde si mohu nacvičit vystupování před kamerou?	N
40	Koho doporučíte na individuální mentoring rétoriky a prezentace?	N
41	Kdo nabízí školení komunikačních dovedností na míru pro firmy?	N
42	hledám partnera na zlepšení interní komunikace ve firmě, jaké firmy nebo workshopy bys doporučil?	G
43	Jaké školení prezentačních dovedností doporučíte manažerům?	N
44	Kdo připraví obchodní tým na přesvědčivou komunikaci se zákazníky?	N
45	Kde najdu praktický kurz vyjednávání pro obchodníky?	N
46	Jaké školení pomůže obchodníkům zvládat námítky zákazníků?	N
47	Kdo nabízí trénink komunikace pro realitní makléře?	N
48	Jaký kurz sebeprezentace doporučíte podnikatelům?	N
49	Kde se naučím budovat osobní značku a lépe prodávat své služby?	N
50	Jak vybrat lektora komunikace pro firemní workshop?	N
51	Kolik stojí firemní školení komunikačních dovedností?	N
52	Je pro zlepšení prezentace vhodnější skupinový workshop, nebo individuální mentoring?	N
53	Které kurzy rétoriky v Česku mají dobré recenze?	N
54	Jak se připravit na důležitou prezentaci před vedením firmy?	N
55	Kdo nabízí trénink řeči těla a neverbální komunikace?	N
56	Jaký kurz pomůže introvertovi mluvit sebevědomě před lidmi?	N
57	seba academy	G
58	seba academy recenze	G
59	petr vojnar kurzy	G
60	Jaké firemní školení nabízí SEBA Academy?	N

Příloha • jednorázové rozšíření

Přesné vstupy doplňkového testu

M = fráze doložená v Marketing Mineru; N = navržený scénář. Výsledek je v pořadí ChatGPT / Google AIO: ano = zmínka i správná citace SEBA, ne = ani zmínka ani citace. U scénářů není doložená četnost používání v AI.

#	Přesný vstup	Původ / výsledek SEBA
1	kurz asertivity	M ne / ne
2	asertivita techniky	M ne / ne
3	kurz asertivity praha	M ne / ne
4	Doporuč praktický kurz asertivity v Praze, kde si nacvičím, jak odmítat požadavky bez pocitu viny.	N ne / ne
5	Jsem nový vedoucí týmu a potřebuji zvládat konflikty a dávat zpětnou vazbu. Jaké praktické školení v Česku doporučíš?	N ne / ne
6	Hledám školení pro 10 obchodníků u nás ve firmě. Potřebujeme trénovat námítky zákazníků a komunikaci, ne jen poslouchat teorii. Koho doporučíš?	N ne / ne
7	Za měsíc prezentuji před vedením firmy a mám velkou trému. Doporuč mi individuálního trenéra prezentování v Praze.	N ne / ne
8	Chci mluvit přirozeně před kamerou při natáčení firemních videí. Kdo v Česku nabízí praktický trénink s rozborem nahrávky?	N ne / ne
9	Jsem introvert a na poradách se neprosadím. Doporuč mi kurz komunikace s individuální zpětnou vazbou.	N ne / ne
10	Doporuč online kurz prezentačních dovedností v češtině pro obchodníka, který chce lépe představovat nabídku zákazníkům.	N ne / ne
11	Hledám firemní školení komunikace s jasným programem, cenou a referencemi. Které poskytovatele v Česku mám porovnat?	N ano / ne
12	Chci se naučit mluvit bez parazitních slov a srozumitelně formulovat myšlenky. Kterého lektora rétoriky v Praze doporučíš?	N ne / ne